

TRATADO DE PROTECCIÓN DE DATOS: EL MODELO EUROPEO EN <i>eHEALTH</i>	15
RESUMEN	17
PALABRAS CLAVE	19
ABSTRACT	21
KEYWORDS	23
LISTADO DE FIGURAS	25
LISTADO DE TABLAS	27
LISTADO DE GRÁFICOS	29
LISTADO DE ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	31
INTRODUCCIÓN	33
ANTECEDENTES	45
CAPÍTULO I	
OBJETIVOS Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	49
I. Introducción	49
1. <i>Entre la Utopía y la sociedad vigilada</i>	49
2. <i>El individuo y el control de los datos</i>	52
3. <i>Las redes sociales: el nuevo ágora</i>	56
4. <i>Los nuevos modelos de negocio</i>	64
II. Aportaciones e interés del trabajo de investigación	68
1. <i>Valoración de la magnitud de los avances en protección de datos</i>	68
2. <i>Interés para las start-ups</i>	69

III. Objetivos de la investigación	70
IV. Proceso de trabajo seguido en la investigación. Metodología	71

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	73
I. Conceptos previos	74
1. <i>Big Data</i>	74
2. <i>eHealth</i>	83
3. <i>Protección de datos</i>	99
3.1. Antecedentes históricos	99
3.2. Dato de carácter personal	106
3.3. Dato de salud	108
4. <i>Historia clínica electrónica</i>	111
II. El derecho fundamental a la protección de datos	119
1. <i>Introducción</i>	119
2. <i>El derecho fundamental en Europa</i>	120
3. <i>La protección de datos en España</i>	122
III. La protección de los datos de salud	124
IV. Internet y la salud	130
1. <i>Internet y las redes sociales</i>	130
2. <i>Internet y los buscadores</i>	133
3. <i>Internet y los sitios web</i>	145

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL MODELO DE PROTECCIÓN DE DATOS EN LA UE, <i>eHealth</i>	149
I. Introducción	150
II. Big Data en <i>eHealth</i> y privacidad	151
1. <i>Protección de datos (UE) versus privacidad (EE.UU.)</i>	157
2. <i>Uso de los datos personales</i>	165
3. <i>Prevención versus tratamiento</i>	169

	<i>Página</i>
III. Actitudes de los ciudadanos europeos	172
IV. Adaptación a un marco legal unificado, en un contexto con sistemas sanitarios y entornos culturales diversos	181
1. <i>Recomendaciones en el entorno del Big Data y eHealth</i>	181
1.1. Sensibilización	183
1.2. Educación y formación	184
1.3. Fuentes de datos	185
1.4. Intercambio abierto de datos	186
1.5. Aplicaciones y propósitos	186
1.6. Análisis de datos	187
1.7. Gobernanza del acceso a los datos y su uso	188
1.8. Normalización	189
1.9. Financiación y recursos financieros	189
1.10. Aspectos legales y normas de privacidad	190
2. <i>El camino hacia la armonización</i>	192
3. <i>Interoperabilidad</i>	201
4. <i>Gestión de la información</i>	203
5. <i>Transferencia internacional de datos</i>	207

CAPÍTULO IV

VENTAJAS, INFLUENCIAS Y BARRERAS A LA CONVERGENCIA	211
I. Introducción	211
II. Análisis y comparación de las seis mayores economías de la UE y Latinoamérica	215
III. Revisión de las ventajas para terceros de la convergencia con el modelo de protección de datos de la UE	224
IV. Influencias del modelo europeo	226
V. Barreras a la convergencia	227
1. <i>Subdesarrollo institucional</i>	228
2. <i>El lento ritmo de las reformas</i>	229
3. <i>Bajos ingresos y analfabetismo</i>	230
4. <i>La fractura digital</i>	230

	<i>Página</i>
5. <i>Escasa financiación e insuficiente asignación de escasos recursos</i>	230
6. <i>Falta de sensibilización</i>	231
7. <i>Ausencia de integración</i>	232
8. <i>Necesidad de profesionales</i>	232
VI. El Reglamento General de Protección de Datos, novedades	233
 CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURO	245
I. Conclusiones	245
1. <i>Protección uniforme como garantía para la investigación internacional</i>	245
2. <i>La armonización internacional, una tendencia liderada por los europeos</i>	246
3. <i>Lo que ocurre en Europa no permanece en Europa</i>	247
4. <i>Oportunidad para nuevos modelos de negocio</i>	249
5. <i>Derecho internacional consuetudinario</i>	251
6. <i>Ventajas del modelo de la UE versus el modelo de los EE.UU.</i>	252
7. <i>Mayor protagonismo del individuo</i>	254
8. <i>Necesidad de confianza de los consumidores</i>	255
9. <i>La tecnología como garante</i>	258
II. Limitaciones	259
III. Investigaciones futuras	261
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	267
 RECURSOS LEGISLATIVOS	309
 ANEXO I	313
 ANEXO II	315